

Regulamin PROGRAMU AFILIACYJNEGO Alior Bank i T-Mobile Usługi Bankowe

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Programu Afiliacyjnego Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, w tym Alior Bank Spółka Akcyjna Oddział T-Mobile Usługi Bankowe w Warszawie (dalej „T-Mobile Usługi Bankowe”), zwanego dalej „Programem Afiliacyjnym”.
2. Program Afiliacyjny opracowany i obsługiwany przez Alior Bank S.A. wykorzystywany jest do promowania usług finansowych oferowanych pod marką Alior Bank i T-Mobile Usługi Bankowe, którego celem jest sprzedaż tychże usług.
3. Uczestnictwo w Programie Afiliacyjnym rozpoczyna się z chwilą dokonania pomyślnej Rejestracji i polega na odpłatnym udostępnianiu Alior Bank S.A. przez Afiliantów powierzchni na Serwisach Afiliantów w celu umieszczania na nich Materiałów Reklamowych lub odpłatnego realizowania przez Afiliantów e-mailingów promujących usługi Alior Bank i T-Mobile Usługi Bankowe, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2 Definicje

Użytym w niniejszym Regulaminie terminom nadaje się następujące znaczenie:

Organizator – oznacza Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łopuszańskiej 38 D, 02-232 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000305178, o kapitale zakładowym w wysokości 1 292 636 240 PLN w całości opłaconym, posiadająca numer REGON 141387142 oraz numer NIP 1070010731;

Program Afiliacyjny – oznacza elektroniczną platformę internetową, umożliwiającą promowanie i sprzedaż Produktów oferowanych przez Organizatora. Program ma charakter internetowego programu partnerskiego i umożliwia współpracę między Afiliantem i Organizatorem na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

Afiliant – oznacza uczestnika Programu Afiliacyjnego, który:

- a) dokonał pomyślnej Rejestracji do Programu Afiliacyjnego jako Firma albo Osoba Fizyczna oraz
- b) jest uprawniony do dysponowania powierzchnią reklamową Serwisu Afilianta;

Serwis Afilianta – oznacza serwis internetowy zgłoszony do Programu Afiliacyjnego, którego właścicielem jest Afiliant i którego powierzchnia reklamowa będzie udostępniana Organizatorowi do umieszczania Materiałów Reklamowych dotyczących Produktów;

Produkty – rozumie się przez to produkty i usługi finansowe Alior Bank i T-Mobile Usługi Bankowe, które Afilianci mogą promować i sprzedawać w ramach Programu Afiliacyjnego. Produkty opisane są na Stronach Produktowych oraz w Serwisie Informacyjnym;

Strona Produktowa – oznacza stronę internetową umieszczoną na serwerach Organizatora, do której linkują Materiały Reklamowe i która zawiera opis Produktów oraz odnośniki do Wniosków Internetowych;

Wniosek Internetowy - oznacza dedykowany internetowy wniosek elektroniczny o wybrany Produkt w domenie <http://aliorbank.pl>, <http://kantor.aliorbank.pl/> lub <http://t-mobilebankowe.pl>, do którego pośrednio lub bezpośrednio linkują Materiały Reklamowe. Adres URL Wniosku Internetowego zawiera dane

umożliwiający identyfikację Afilianta oraz Produktu, o który wnioskuje Użytkownik, co pozwala na prawidłowe naliczanie Prowizji;

Prowizje - oznaczają stawki wyrażone procentowo lub kwotowo w polskich złotych (PLN), a także nagrody rzeczowe należne Afiliantowi, z tytułu uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym. Wartości i rodzaje Prowizji wskazane są w formie elektronicznej w Tabeli Prowizji. Dla Osób Fizycznych i Firm niebędących zarejestrowanymi płatnikami VAT czynnymi, Prowizje wyrażone są w kwotach brutto, a dla Firm będących zarejestrowanymi podatnikami VAT czynnymi, Prowizje wyrażone są w kwotach netto. Prowizje mogą być negocjowane przez Afiliantów w zależności od możliwości promocyjnych Serwisów Afiliantów;

Tabela Prowizji - oznacza elektroniczne zestawienie Prowizji w zależności od Reklamodawcy i rodzaju Produktu oraz zestawienie warunków, jakie muszą być spełnione, aby Prowizja stała się należna dla Afilianta;

Rachunek Afilianta – oznacza rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w PLN prowadzony w Alior Banku lub T-Mobile Usługi Bankowe, którego właścicielem lub współwłaścicielem jest Afiliant rejestrujący się jako Osoba Fizyczna i na który będzie przekazywane Wynagrodzenie. Rachunek Afilianta w Alior Banku lub T-Mobile Usługi Bankowe wymagany jest tylko dla Osób Fizycznych;

Serwis Informacyjny – oznacza serwis internetowy, na którym Afiliant może rozpocząć proces przystąpienia do Programu Afiliacyjnego i na którym może się zalogować do Konta Afilianta. Serwis ten zawiera informacje o Programie Afiliacyjnym i Produktach oraz jest dostępny pod adresem: <https://program-afiliacyjny.alior.pl>;

Konto Afilianta – oznacza udostępnione przez Organizatora po zalogowaniu do Programu Afiliacyjnego indywidualne konto, które zawiera informacje na temat Produktów i powiązanych z nimi Prowizji, statystyki dotyczące działań w ramach Programu Afiliacyjnego, a także kwoty należnego Wynagrodzenia. Konto to umożliwia Afiliantowi również dokonanie pełnej i skutecznej rejestracji, zgłaszanie wypłat, zgłaszanie reklamacji, pobieranie Materiałów Reklamowych oraz komunikację z Organizatorem;

Materiały Reklamowe – oznaczają udostępnione w Programie Afiliacyjnym elektroniczne materiały graficzne (banery, kreacje mailingowe itp.) lub tekstowe (linki, artykuły, opisy Produktów itp.), które mają być umieszczane przez Afilianta w Serwisie Afilianta. Materiały te zwykle będą miały postać kodu udostępnionego w Koncie Afilianta;

Rejestracja – oznacza przystąpienie do Programu Afiliacyjnego, które składa się z 2 etapów, sprecyzowanych w par. 3:

- a) szybka rejestracja, czyli wysłanie formularza do szybkiej rejestracji i kliknięcie w link aktywacyjny,
- b) pełna rejestracja, czyli wysłanie Formularza Rejestracji i akceptacja zawarcia Umowy;

Formularz Rejestracji – oznacza elektroniczny formularz znajdujący się w Koncie Afilianta po zalogowaniu do Programu Afiliacyjnego, którego wypełnienie i wysłanie pozwala na dokonanie pełnej i skutecznej rejestracji w Programie Afiliacyjnym;

Użytkownik – oznacza osobę fizyczną lub prawną korzystającą z Serwisu Afilianta, zainteresowaną Produktami i uprawnioną do wypełniania Wniosków Internetowych o Produkty;

Regulamin - oznacza niniejszy regulamin, który jest dostępny w Serwisie Informacyjnym oraz w Koncie Afilianta, wraz z załącznikami;

Umowa – oznacza Umowę o współpracy w ramach Programu Afiliacyjnego, zawieraną online na zasadach opisanych w Regulaminie;

Wynagrodzenie - oznacza sumę Prowizji należnych Afiliantowi za dany Okres Rozliczeniowy;

Okres Rozliczeniowy – oznacza okres jednego miesiąca kalendarzowego. W przypadku przystąpienia Afilianta do Programu Afiliacyjnego lub wystąpienia z niego w trakcie trwania danego miesiąca, rozumie się przez to sumę dni w danym miesiącu, w trakcie których Afiliant był Uczestnikiem Programu Afiliacyjnego;

Reklamodawca – oznacza podmiot, który oferuje w Programie Afiliacyjnym właściwe dla siebie Produkty. Suma naliczonych Prowizji za Produkty Reklamodawcy stanowi Wynagrodzenie Afilianta, które będzie rozliczone osobno od każdego Reklamodawcy. Reklamodawca jest wydzieloną częścią Organizatora;

Zgłoszenie Wypłaty – dotyczy tylko Firm i oznacza poinformowanie wybranego Reklamodawcy przez Afilianta o chęci wypłacenia naliczonego Wynagrodzenia, poprzez kliknięcie w przycisk „Zgłoś wypłatę” w Koncie Afilianta i następnie w przycisk „Potwierdzam Zgłoszenie Wypłaty”. Zgłoszenie Wypłaty zawiera dane, które należy umieścić na fakturze lub rachunku i dotyczy zawsze tylko jednego z Reklamodawców;

Osoba Fizyczna - oznacza Afilianta, który zarejestrował się do Programu Afiliacyjnego jako osoba fizyczna, która jest obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej i nie prowadzi działalności gospodarczej, ma miejsce zamieszkania lub pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ukończyła 18 lat, ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest właścicielem lub współwłaścicielem Rachunku Afilianta;

Firma - oznacza Afilianta, który zarejestrował się do Programu Afiliacyjnego jako:

- a) osoba fizyczna, która prowadzi działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) osoba prawna, mająca swoją statutową siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3 Zasady rejestracji i uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym

1. W Programie Afiliacyjnym może uczestniczyć Osoba Fizyczna albo Firma.
2. Osoba Fizyczna jest zobowiązana do posiadania lub założenia Rachunku Afilianta, gdyż jest to warunkiem Rejestracji.
3. Rejestracja w Programie Afiliacyjnym jest dobrowolna i odbywa się dwuetapowo:
 - a) I etap to tzw. szybka rejestracja (niepełna), która polega na wypełnieniu w Serwisie Informacyjnym formularza do szybkiej rejestracji prawidłowymi i zgodnymi ze stanem faktycznym danymi z jednoczesną akceptacją Regulaminu oraz złożeniem wyszczególnionych oświadczeń woli. Zakończeniem tego etapu i jednoczesną aktywacją Konta Afilianta jest kliknięcie w link aktywacyjny w automatycznie wygenerowanej wiadomości elektronicznej przesłanej na adres email wskazany podczas rejestracji. Na tym etapie Afiliant może logować się do Konta Afilianta, zapoznać się z Tabelą Prowizji i przejść do tzw. pełnej rejestracji, ale nie może dodawać Serwisów Afilianta do Programu Afiliacyjnego, pobierać i korzystać Materiałów Reklamowych, a więc nie może też otrzymywać za te działania Wynagrodzenia. Na tym etapie nie dochodzi jeszcze do zawarcia Umowy.
 - b) II etap to tzw. pełna rejestracja, która prowadzi do zawarcia Umowy i polega na wypełnieniu w Koncie Afilianta Formularza Rejestracji prawidłowymi i zgodnymi ze stanem faktycznym danymi oraz akceptacji zawarcia Umowy. Informacja o zawieraniu Umowy, która pojawi się na warstwie w Koncie Afilianta, będzie zawierała również link do Regulaminu oraz standardowej Tabeli Prowizji, które Afiliant powinien zaakceptować. Pełna rejestracja daje Afiliantowi pełną funkcjonalność Programu Afiliacyjnego, więc pozwala zarabiać.
4. Dokonanie Rejestracji obejmującej wyszczególnione powyżej etapy (tzn. szybką rejestrację i pełną rejestrację) wraz z akceptacją zawarcia Umowy jest warunkiem uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym.

5. Umowę uznaje się za zawartą w momencie akceptacji informacji o zawieraniu Umowy, poprzez kliknięcie w przycisk „Akceptuję” umieszczony na warstwie w Koncie Afilianta, o której mowa w par. 3 ust. 3 pkt b). Miejscem zawarcia Umowy jest Warszawa. Afiliant otrzyma stosowną wiadomość elektroniczną na podany w Formularzu Rejestracji adres email, potwierdzającą zawarcie Umowy.
6. Poprzez dokonanie Rejestracji Afiliant wyraża zgodę na:
 - a) otrzymywanie na adres email lub numer telefonu komórkowego Afilianta informacji dotyczących Programu Afiliacyjnego;
 - b) otrzymywanie na adres email Afilianta dotyczących Programu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 wraz z późn. zm.),
 - c) przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Afilianta przekazanych przez niego w Formularzu Rejestracji, w szczególności dla celów realizacji płatności, na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 wraz z późn. zm.). Jednocześnie Afiliant potwierdza, że został poinformowany o przysługiwaniu mu prawa dostępu do treści swoich danych zebranych przez Organizatora oraz do ich aktualizacji.
7. Po dokonaniu pełnej rejestracji przez Afilianta, Organizator będzie weryfikował zgłaszane do Programu Afiliacyjnego Serwisy Afilianta. Dopiero po akceptacji przez Organizatora Serwisu Afilianta, możliwe będzie pobieranie Materiałów Reklamowych. W przypadku braku akceptacji wszystkich zgłaszanych Serwisów Afilianta, Umowa może zostać wypowiedziana przez Organizatora ze skutkiem natychmiastowym. Serwis Afilianta może zostać odrzucony przez Organizatora bez podania przyczyny. Serwis Afilianta może być odrzucony, jeśli narusza zasady Regulaminu i zawarte w nim wytyczne, w szczególności zapisy **Załącznika nr 2**.
8. Organizator jest upoważniony również do weryfikacji Afilianta. W tym celu Organizator ma prawo wezwać Afilianta do okazania lub przesłania dodatkowych dokumentów potwierdzających jego tożsamość oraz dane podane w Formularzu Rejestracji. W przypadku braku zastosowania się przez Afilianta do wezwania, Organizator ma prawo do zawieszenia udziału Afilianta w Programie Afiliacyjnym. W przypadku negatywnej weryfikacji danych Organizator ma prawo rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym.
9. Zmiana danych podanych w Formularzu Rejestracji możliwa jest w Koncie Afilianta w każdym czasie. Wyjątek stanowią dane identyfikujące Afilianta oraz dane niezbędne do realizacji płatności, których zmiana możliwa jest po przekazaniu Organizatorowi prośby o zmianę wskazanych danych przez formularz kontaktu w Koncie Afilianta. Organizator przed wprowadzeniem zmian jest upoważniony do weryfikacji autentyczności zgłoszenia dotyczącego zmiany takich danych.

§ 4 Zasady Programu Afiliacyjnego

1. Afilianci udostępniają powierzchnię reklamową w Serwisach Afiliantów i umieszczają na tej powierzchni w sposób uprzednio uzgodniony z Bankiem oraz ściśle wedle zaleceń Banku pobrane z Programu Afiliacyjnego Materiały Reklamowe, które linkują do Stron Produktowych albo bezpośrednio do Wniosków Internetowych.
2. Użytkownicy po kliknięciu w Materiały Reklamowe, wypełniają i wysyłają Wnioski Internetowe. Na tej podstawie, **z zachowaniem zasad i warunków sprecyzowanych w Tabeli Prowizji**, naliczane są Prowizje dla Afiliantów.
3. **Tylko wnioski elektroniczne o Produkty wysłane w postaci Wniosków Internetowych będą brane pod uwagę w Programie Afiliacyjnym przy naliczaniu Prowizji.**
4. Prowizje związane z poszczególnymi Wnioskami Internetowymi nie będą przyznawane Afiliantom, jeśli Użytkownik złożył u Organizatora w ciągu 3 miesięcy przed wysłaniem Wniosku Internetowego inny wniosek (w szczególności w formie elektronicznej) o Produkt tego samego rodzaju, w szczególności na portalu Alior Banku, Kantoru Walutowego Alior Banku lub T-Mobile Usługi Bankowe lub w innym niż Program Afiliacyjny kanale pośrednictwa finansowego Alior Banku, Kantoru Walutowego Alior Banku lub T-Mobile Usługi Bankowe.

5. Informacje dotyczące statystyk, takich jak liczba wysłanych przez Użytkowników Wniosków Internetowych zainicjowanych przez poszczególne Materiały Reklamowe oraz informacje dotyczące należnego Wynagrodzenia będą prezentowane w Koncie Afilianta.

§ 5 Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator umożliwi Afiliantom dostęp do Konta Afilianta.
2. Organizator udostępni Materiały Reklamowe do umieszczenia ich w Serwisach Afiliantów. Organizator zapewnia, że Materiały Reklamowe zawierają aktualne i zgodne z prawdą informacje o Produktach.
3. Organizator będzie dokonywał aktualizacji Materiałów Reklamowych oraz Stron Produktowych.
4. W przypadku wykorzystywania Programu Afiliacyjnego, Stron Produktowych, Materiałów Reklamowych lub Wniosków Internetowych niezgodnie z Regulaminem (w szczególności z Załącznikiem nr 2) lub w sposób naruszający przepisy prawa, godzący w dobre obyczaje czy powszechnie obowiązujące normy obyczajowe i społeczne, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Afilianta z Programu Afiliacyjnego i wypowiedzenia mu Umowy ze skutkiem natychmiastowym. W takiej sytuacji Afiliant zostanie pozbawiony prawa do otrzymania Prowizji za Wnioski Internetowe złożone w Okresie Rozliczeniowym, w którym wykluczono Afilianta oraz za Wnioski Internetowe, które zostały powiązane z niedozwolonymi działaniami i praktykami.
5. Organizator ma prawo do weryfikacji Afilianta oraz Serwisów Afilianta w każdym czasie trwania Umowy. W przypadku negatywnej weryfikacji pod względem zgodności z zasadami Regulaminu Organizator może zawiesić Umowę do czasu wprowadzenia odpowiednich zmian przez Afilianta lub w przypadku braku współpracy Afilianta we wprowadzaniu tych zmian ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym.
6. Organizator ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku stwierdzenia, że Afiliant został umieszczony w wykazie publicznych ostrzeżeń Komisji Nadzoru Finansowego przed nieuczciwymi przedsiębiorcami (dotyczy również umieszczenia Kontrahenta na liście publicznych ostrzeżeń organu nadzoru finansowego innego państwa przed nieuczciwymi przedsiębiorcami).

§ 6 Obowiązki i oświadczenia Afilianta

1. Afiliant zobowiązuje się udostępnić Organizatorowi powierzchnię reklamową Serwisów Afilianta w celu umieszczania na nich Materiałów Reklamowych w wybranych przez siebie miejscach.
2. Afiliant jest uprawniony do zarejestrowania tylko jednego Konta Afilianta. Zarejestrowanie większej liczby kont jest zabronione.
3. Afiliant może w Koncie Afilianta dodać dowolną liczbę Serwisów Afilianta, pod warunkiem, że każdy z nich będzie spełniał kryteria zawarte w Załączniku nr 2.
4. Afiliant potwierdza, że posiada pełnię praw do każdej domeny swojego Serwisu Afilianta oraz do dysponowania każdym swoim Serwisem Afilianta.
5. Afiliant jest uprawniony do korzystania ze swojego indywidualnego Konta Afilianta, po prawidłowym zalogowaniu do Programu Afiliacyjnego, w szczególności do pobierania w swoim Koncie Afilianta udostępnionych przez Organizatora Materiałów Reklamowych.
6. Afiliant zobowiązuje się do prezentowania aktualnych Materiałów Reklamowych oraz zgodnych z nimi aktualnych informacji o Produktach w Serwisach Afilianta.
7. Afiliant nie ma prawa ingerować w kod Materiałów Reklamowych oraz zmieniać ich kształtu lub treści, a także tworzyć nowych form graficznych bez pisemnej zgody Organizatora, pod rygorem wypowiedzenia Umowy przez Organizatora ze skutkiem natychmiastowym.
8. W przypadku publikacji Materiałów Reklamowych jako jedynej informacji na stronie Serwisu Afilianta, Afiliant zobowiązuje się umieścić na takiej stronie internetowej czytelną informację o właścicielu tego Serwisu Afilianta oraz fakcie jego uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym.

9. Afiliant zobowiązuje się wysyłać mailingi tylko do własnych legalnych baz adresowych, do których ma pełne prawa (włącznie z udokumentowaną zgodą odbiorców na przesyłanie korespondencji elektronicznej) i które spełniają wymogi Ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133 poz.883 z 1997 r. z późniejszymi zmianami). Mailing musi zawierać prawdziwą informację o nadawcy, a w stopce mailingu muszą się znaleźć:
 - a) informacje, że mailing jest realizowany z tytułu uczestnictwa nadawcy w Programie Afiliacyjnym (<https://program-afiliacyjny.alior.pl>);
 - b) dane nadawcy mailingu;
 - c) informacje o bazie adresów email, która jest wykorzystana do realizacji mailingu oraz udostępnienie możliwości zmiany lub usunięcia danych odbiorcy mailingu.
10. Afiliant ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku wysyłania informacji drogą elektroniczną do Użytkowników oraz wszelkich innych osób, którzy nie wyrazili zgody na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., nr 144, poz. 1204).
11. Afiliant nie może przysyłać w związku z Programem Afiliacyjnym jakichkolwiek treści niezgodnych z Organizatorem, zabronionych przez prawo lub Regulamin, treści naruszających chronione prawem dobra lub prawa osób trzecich oraz treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd dotyczących oferty i Produktów Organizatora.
12. Afiliant jest zobowiązany do promowania Serwisu Afilianta we własnym zakresie w sposób zgodny z prawem i z poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji, w szczególności zgodnie z wytycznymi zawartymi w Załączniku nr 2.
13. Afiliant jest zobowiązany po rozwiązaniu Umowy do usunięcia wszystkich Materiałów Reklamowych z Serwisów Afilianta niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 3 dni roboczych.
14. Afiliant jest zobowiązany do powiadamiania Organizatora o zmianie danych wpisanych w Formularzu Rejestracji w ciągu 7 dni od ich nastąpienia poprzez dokonanie aktualizacji danych w Koncie Afilianta. W przypadku niemożności samodzielnej zmiany niektórych danych w Koncie Afilianta, Afiliant zobowiązuje się powiadomić Organizatora o zmianie ww. danych poprzez formularz kontaktu w Koncie Afilianta.

§ 7 Zasady naliczania i wypłaty Wynagrodzenia

1. Z tytułu wykonywania Umowy Afiliantowi przysługuje od Organizatora Wynagrodzenie, którego wysokość zostaje naliczona zgodnie z Tabelą Prowizji.
2. Prowizje za działania promocyjne i sprzedażowe poszczególnych Produktów naliczane będą w oparciu o Tabelę Prowizji obowiązującą w dniu wysłania odpowiednich Wniosków Internetowych przez Użytkowników.
3. O fakcie zmiany w Tabeli Prowizji, np. w wyniku indywidualnych negocjacji, Afiliant będzie informowany poprzez wiadomość elektroniczną wysłaną na adres email podany w Formularzu Rejestracji. Potwierdzenie to będzie zawierało nową Tabelę Prowizji oraz dodatkowo link do nowej Tabeli Prowizji w Koncie Afilianta.
4. Prowizje będą mogły być negocjowane i ustalane indywidualnie z Afiliantem w zależności od możliwości promocyjnych Serwisów Afilianta, szczególnie w przypadku pozyskiwania większej niż przeciętnie w Programie liczby Wniosków Internetowych. W takim przypadku Afiliant będzie miał przypisaną wynegocjowaną, indywidualną Tabelę Prowizji. Zmiana na indywidualną Tabelę Prowizji może być wykonana tylko po pomyślnej Rejestracji i jest ona potwierdzona poprzez wiadomość email zawierającą nową Tabelę Prowizji na adres email Afilianta, podany w Formularzu Rejestracji.
5. Wynagrodzenie będzie kalkulowane standardowo za dany Okres Rozliczeniowy i naliczone zostanie w Koncie Afilianta do 20-go dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym zostały spełnione warunki uprawniające do przyznania Prowizji.

6. Informacja o wysokości należnego Wynagrodzenia za dany Okres Rozliczeniowy będzie ustalana na podstawie zapisów w bazach danych Organizatora i będzie prezentowana w Koncie Afilianta w zakładce „Wynagrodzenie”.
7. Organizator będzie wypłacał Wynagrodzenie Osobom Fizycznym:
 - a) tylko na Rachunek Afilianta;
 - b) automatycznie do 25-go dnia każdego miesiąca następującego po miesiącu, w którym zostały spełnione warunki uprawniające do przyznania Prowizji.
8. Organizator będzie wypłacał Wynagrodzenie Firmom:
 - a) tylko na rachunek bankowy, którego numer został podany w Formularzu Rejestracji. W przypadku zmiany numeru rachunku bankowego lub innych danych niezbędnych do realizacji płatności, Afiliant zobowiązany jest poinformować Organizatora o tej zmianie poprzez formularz kontaktu w Koncie Afilianta, w ciągu 7 dni od nastania tej zmiany.
 - b) po dokonaniu Zgłoszenia Wypłaty przez Afilianta i na podstawie faktur VAT (w przypadku zarejestrowanych podatników VAT czynnych) lub rachunków (w przypadku pozostałych podmiotów) w ciągu 21 dni roboczych od otrzymania prawidłowo wystawionych faktur VAT lub rachunków, z zastrzeżeniem ust. 8,9 i 10 par. 7.
8. Wynagrodzenie dla Firm od danego Reklamodawcy staje się należne pod warunkiem, gdy jego wartość dotycząca tego Reklamodawcy osiągnie kwotę minimum 100 zł netto (w przypadku zarejestrowanych podatników VAT czynnych) lub 100 zł brutto (w przypadku pozostałych podmiotów). W przypadku zgromadzenia mniejszej kwoty, kwota ta zostaje przeniesiona na kolejny Okres Rozliczeniowy.
9. Dane na fakturach lub rachunkach muszą być zgodne z danymi w Koncie Afilianta przypisanymi do danego Zgłoszenia Wypłaty. Na fakturach lub rachunkach koniecznie muszą się pojawić: numer Zgłoszenia Wypłaty nadany przez Program Afiliacyjny, właściwy opis w podziale na Produkty, pełna kwota naliczonego Wynagrodzenia od danego Reklamodawcy, dane do płatności podane w Formularzu Rejestracji lub uzupełnione potem w Koncie Afilianta. Faktury i rachunki zawierające częściowe kwoty Wynagrodzenia lub niezgodne z danymi przypisanymi do danego Zgłoszenia Wypłaty nie będą realizowane przez Reklamodawców/Organizatora.
10. Zbiorcze faktury lub rachunki, dotyczące więcej niż jednego Reklamodawcy, nie będą akceptowane.
11. **Organizator i Reklamodawcy wyrażają zgodę na otrzymywanie prawidłowo wystawionych (zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług – Art. 106m i Art. 106n) przez Afiliantów faktur elektronicznych oraz rachunków elektronicznych w postaci pliku .pdf lub .jpg.** Afilianci (wystawcy) jednocześnie gwarantują autentyczność pochodzenia faktur i zobowiązują się umieścić na fakturze dane, sprecyzowane w szczegółach indywidualnego Zgłoszenia Wypłaty w Koncie Afilianta. Jednocześnie Afilianci zobowiązują się przysyłać w formie elektronicznej faktury lub rachunki na adres email: wyplaty.afiliacja@alior.pl . Obowiązuje zasada: jeden e-mail może zawierać tylko jedną fakturę.
12. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości i rodzajów Prowizji oraz Tabeli Prowizji. O zmianach tych poinformuje Uczestników 14 dni przed ich wprowadzeniem w Programie Afiliacyjnym i na stronie <https://program-afiliacyjny.alior.pl> , za wyjątkiem indywidualnych ustaleń i akceptacji danego Afilianta. Zmiany będą mogły być wprowadzone m.in. w przypadku zaistnienia następujących okoliczności:
 - a) zmiany poziomu inflacji ogłaszanego przez GUS,
 - b) zmiany cen usług, z których Alior Bank S.A. korzysta przy wykonywaniu poszczególnych czynności bankowych i niebankowych,
 - c) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie, w jakim zmiany te wpływają lub mogą wpłynąć na umowy zawierane przez Alior Bank S.A. z klientami,
 - d) zmiany poziomu ryzyka kredytowego,
 - e) zmiany oferty produktowej Alior Banku S.A.
13. W czasie trwania Umowy mogą być wprowadzone dodatkowe promocje i konkursy, których zasady zostaną opublikowane w odrębnych regulaminach, w Koncie Afilianta.
14. Uprawnienia do Wynagrodzenia nie mogą być przeniesione na osobę trzecią.

15. W przypadku zamknięcia przez Afilianta (Osoba Fizyczna) Rachunku Afilianta w czasie trwania Umowy, Afiliant straci prawo do otrzymania należnego Wynagrodzenia.
16. W przypadku zamknięcia przez Afilianta (Firma) rachunku bankowego w czasie trwania Umowy, Afiliant jest zobowiązany powiadomić o tym fakcie Organizatora i w ciągu 7 dni od zamknięcia tego rachunku wskazać innych rachunek bankowy poprzez formularz kontaktu w Koncie Afilianta.
17. Afiliantowi przysługuje Wynagrodzenie należne za okres do dnia rozwiązania Umowy, z wyłączeniem par. 5 pkt. 4.
18. **W kwestii rozliczenia podatkowego Afilianta będącego Osobą Fizyczną dochody z tytułu zawartej Umowy podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych, według progresywnej skali podatkowej określonej w art. 27 ust. 1 ustawy PIT jako przychody z tytułu umowy o podobnym charakterze do umowy najmu lub dzierżawy. Przychody z tytułu zawartej Umowy należy kwalifikować do źródła przychodów, o którym mowa w art. 10 ust. 1 pkt 6 ustawy PIT pod warunkiem, że nie są uzyskiwane w ramach działalności gospodarczej. W konsekwencji Afiliant będący Osobą Fizyczną jest zobowiązany bez wezwania wpłacać w ciągu roku podatkowego zaliczki na podatek dochodowy (zgodnie z art. 44 ust. 1 pkt 2 ustawy PIT), od faktycznie wypłaconych kwot przez Organizatora.**
19. Z otrzymywania Wynagrodzenia wyłączeni są pracownicy Organizatora i jego placówek partnerskich wraz z członkami najbliższych rodzin (małżonkami, zstępnyymi, wstępnyymi, rodzeństwem).

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Afilianci mogą składać reklamacje dotyczące Umowy i funkcjonowania Programu Afiliacyjnego:
 - a. pisemnie, przez formularz kontaktu w Koncie Afilianta – najszybsza metoda;
 - b. pisemnie na adres email: program.afiliacyjny@alior.pl - głównie w przypadku konieczności załączenia dokumentów lub obrazów w formie elektronicznej;
 - c. pisemnie, poprzez list wysłany na adres korespondencyjny Organizatora (ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa) z dopiskiem „Program Afiliacyjny – reklamacja”.
2. Reklamacja jest rozpatrywana niezwłocznie, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Organizatora. Klient zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać: identyfikator Afilianta, krótki opis sprawy, opis ewentualnego żądania.
4. Afilianci są zobowiązani złożyć reklamację niezwłocznie od ujawnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
5. Klient niezadowolony ze sposobu rozpatrzenia reklamacji uprawniony jest do zwrócenia się w sprawie sporu dotyczącego relacji z Bankiem:
 - a. do Arbitra Bankowego – w trybie pozasądowego postępowania w celu rozwiązania sporu, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8.000,00 PLN (szczegółowe informacje, w tym Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego, dostępne na stronie internetowej www.zbp.pl ;
 - b. do Rzecznika Finansowego - w trybie skargowym lub pozasądowego postępowania w celu rozwiązywania sporu (szczegółowe informacje dostępne na stronie internetowej www.rf.gov.pl).

§ 9 Zawarcie i rozwiązanie Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Umowa może być rozwiązana przez każdą ze Stron z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.
3. Naruszenie przez Afiliantów istotnych postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych lub nieaktualnych danych osobowych/firmowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń,

nieprzestrzeganie wytycznych zawartych w Załączniku nr 2, a także naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Programie Afiliacyjnym, upoważnia Organizatora do wypowiedzenia Umowy w trybie natychmiastowym oraz powoduje utratę prawa do Prowizji.

4. W przypadku rozwiązania przez Organizatora Umowy ze skutkiem natychmiastowym Afiliant zostanie o tym fakcie poinformowany poprzez wiadomość elektroniczną przesłaną na adres email podany w Formularzu Rejestracji.
5. Umowa może być rozwiązana poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy w formie:
 - a. pisemnej, przez formularz kontaktu w Koncie Afilianta – najszybsza metoda;
 - b. pisemnej na adres email: program.afiliacyjny@alior.pl - głównie w przypadku konieczności załączenia dokumentów lub obrazów w formie elektronicznej.
 - c. pisemnej, poprzez list wysłany na adres korespondencyjny Organizatora (ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa) z dopiskiem „Program Afiliacyjny – reklamacja”.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w trakcie trwania Programu w Programie Rekomendacyjnym oraz na stronie internetowej <https://www.program-afiliacyjny.alior.pl>.
2. Uczestnictwo w Programie Afiliacyjnym oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia zawarte w regulaminach produktów i usług Alior Bank, Kantoru Walutowego Alior Banku i T-Mobile Usługi Bankowe zamieszczonych na portalu Alior Banku pod adresem internetowym <https://www.aliorbank.pl>, Kantoru Walutowego Alior Banku pod adresem internetowym <https://kantor.aliorbank.pl/> i T-Mobile Usługi Bankowe pod adresem <http://t-mobilebankowe.pl>, w odpowiednich umowach produktowych, a także przepisy powszechnie obowiązujące.
4. O zmianach Regulaminu lub Tabeli Prowizji Organizator będzie powiadamiał Afiliantów drogą elektroniczną, na podany przez Afiliantów w Formularzu Rejestracyjnym adres e-mail lub poprzez wiadomości w Koncie Afilianta, minimum 14 dni przed datą wejścia w życie tych zmian. Brak odpowiedzi ze strony Afilianta w powyższym terminie uznane będzie jako akceptacja nowego Regulaminu lub Tabeli Prowizji. W przypadku braku akceptacji zmian w powyższym terminie, Afiliant niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Organizatora przez formularz kontaktu w Koncie Afilianta, co spowoduje rozwiązanie Umowy z upływem tego terminu.
5. Integralną częścią Umowy są następujące załączniki:
 - a) Załącznik nr 1: Tabela Prowizji;
 - b) Załącznik nr 2: Kryteria Serwisu Afilianta i niedozwolone działania Afilianta.
6. Dla skorzystania z pełnej funkcjonalności Portalu, konieczne jest włączenie w przeglądarce obsługi protokołu bezpiecznej transmisji danych SSL, obsługi Java Script, Java, Flash oraz cookies. Alior Bank zastrzega, że używa mechanizmu cookies, który poprzez zapisywanie krótkich informacji tekstowych na komputerze Użytkownika, pozwala na jego identyfikację, a w konsekwencji umożliwia poznanie jego zachowań i zainteresowań.
7. Użytkownik ma możliwość określenia warunków przechowywania lub uzyskiwania dostępu do tej informacji za pomocą ustawień oprogramowania wykorzystywanego do przeglądania serwisu.

Załącznik nr 1
Tabela Prowizji

Tabela Prowizji obowiązuje od 01.12.2017 r.

ALIOR BANK

Nazwa Produktu	Wartość Prowizji	Warunki otrzymania Prowizji
Konto Jakże Osobiste (rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w PLN w wariantcie Konto Jakże Osobiste)	70 zł za każde konto	Prowizja przysługuje w przypadku łącznego spełnienia poniższych warunków przez Użytkownika: 1) umowa o konto zostanie zawarta w ciągu 30 dni od wysłania Wniosku Internetowego; 2) w ciągu 60 dni od daty zawarcia umowy o Internetowego Użytkownik dokona minimum jednej płatności kartą debetową. Uwaga: Prowizja nie przysługuje w przypadku, kiedy Użytkownik przed złożeniem Wniosku Internetowego był już klientem Alior Banku S.A (w tym T-Mobile Usługi Bankowe).
Rachunek Firmowy (iKonto Biznes)	200 zł za każde konto firmowe	Prowizja przysługuje w przypadku łącznego spełnienia poniższych warunków przez Użytkownika: 1) umowa o rachunek zostanie zawarta w ciągu 30 dni od wysłania Wniosku Internetowego; 2) rachunek zostanie zasilony kwota min. 300 zł w ciągu 60 dni od daty zawarcia umowy.
Rachunek Firmowy (Rachunek Partner)	200 zł za każde konto firmowe	Prowizja przysługuje w przypadku łącznego spełnienia poniższych warunków przez Użytkownika: 1) umowa o rachunek zostanie zawarta w ciągu 30 dni od wysłania Wniosku Internetowego; 2) rachunek zostanie zasilony kwota min. 300 zł w ciągu 60 dni od daty zawarcia umowy.
Pożyczka Gotówkowa	1,3% od kwoty wypłaconej pożyczki	Prowizja przysługuje w przypadku łącznego spełnienia poniższych warunków przez Użytkownika: 1) umowa o pożyczkę zostanie podpisana w ciągu 40 dni od daty wysłania Wniosku Internetowego; 2) Użytkownik nie odstąpi od ww. umowy w ciągu 14 dni od jej podpisania; 3) pożyczka zostanie wypłacona w ciągu 14 dni od daty podpisania umowy o pożyczkę z Alior Bankiem.

Kantor Walutowy	<p>30 zł brutto za konto dla Afiliantów działających jako Firma</p> <p>20 zł brutto za konto dla Afiliantów działających jako osoba fizyczna</p>	<p>Prowizja przysługuje w przypadku łącznego spełnienia poniższych warunków przez Użytkownika:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) umowa o Kantor Walutowy zostanie zawarta w ciągu 30 dni od wysłania Wniosku Internetowego; 2) w ciągu 60 dni od daty zawarcia umowy o Kantor Walutowy dokona minimum jednej transakcji wymiany walutowej w Kantorze Walutowym. <p>Uwaga: Prowizja nie przysługuje w przypadku, kiedy Użytkownik przed złożeniem Wniosku Internetowego był już klientem Alior Banku S.A (w tym T-Mobile Usługi Bankowe).</p> <p>Premia za polecenie Kantoru Walutowego przysługuje tylko za 1 wniosek niezależnie od źródła polecenia (Program Rekomendacyjny Kantoru Walutowego, Program Partnerski Kantoru Walutowego, Program Afiliacyjny)</p>
----------------------------	--	---

T-MOBILE USŁUGI BANKOWE

Nazwa Produktu	Wartość Prowizji	Warunki otrzymania Prowizji
Konto osobiste (rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w PLN w wariancie Konto Freemium, Konto Premium,)	<p>60 zł za każde konto</p>	<p>Prowizja przysługuje w przypadku łącznego spełnienia poniższych warunków przez Użytkownika:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) umowa o konto zostanie zawarta w ciągu 30 dni od wysłania Wniosku Internetowego; 2) w ciągu 60 dni od daty zawarcia umowy o T-Mobile konto Użytkownik dokona minimum jednej płatności kartą debetową. <p>Uwaga: Prowizja nie przysługuje w przypadku, kiedy Użytkownik przed złożeniem Wniosku Internetowego był już klientem Alior Banku S.A (w tym T-Mobile Usługi Bankowe).</p>

Załącznik nr 2

Kryteria Serwisu Afilianta i niedozwolone działania

Afiliant, który dopuści się zabronionych praktyk wskazanych poniżej zostanie zablokowany, a także może zostać usunięty z Programu Afiliacyjnego przez wypowiedzenie Umowy ze skutkiem natychmiastowym bez zachowania prawa do Wynagrodzenia, które do czasu tego wypowiedzenia zostało naliczone.

§ 1 Kryteria Serwisu Afilianta

Afiliantowi zabrania się dodawania Serwisu Afilianta do Programu Afiliacyjnego oraz wykorzystywania w celu realizacji Umowy już dodanego Serwisu Afilianta, w przypadku gdy:

- a) nazwa domeny lub treści Serwisu Afilianta są niezgodne z prawem polskim lub normami obyczajowymi, w szczególności:
 - są powiązane z pornografią, z użyciem przemocy, z wykorzystywaniem zwierząt;
 - są obraźliwe, oszczercze lub naruszają dobre imię osoby lub osób, nawołują do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii, konfliktów między narodami;
 - naruszają prawa autorskie lub własność intelektualną, w szczególności udostępniają w dowolny sposób pliki lub hiperłącza do plików graficznych, muzycznych lub tekstów literackich i innych utworów objętych prawem autorskim lub też promują czy zachęcają do łamania praw autorskich;
- b) nazwa domeny lub treści Serwisu Afilianta naruszają dobry wizerunek Organizatora i Reklamodawców (Alior Bank lub T-Mobile Usługi Bankowe);
- c) nazwa domeny lub treści Serwisu Afilianta mają znamiona działań nieuczciwej konkurencji
- d) nazwa domeny Serwisu Afilianta jest zarezerwowana przez inny podmiot lub Afiliant nie ma pełni praw do domeny (prawo do domeny powinno być udowodnione na wezwanie Organizatora);
- e) nazwa domeny Serwisu Afilianta jest niedostępna lub już istnieje w Programie Afiliacyjnym (dla nowych domen);
- f) treści Serwisu Afilianta są przygotowane niedbale, zawierają błędy (językowe, stylistyczne, ortograficzne, logiczne) i nie przedstawiają wartości merytorycznej dla Użytkownika;
- g) treści Serwisu Afilianta naruszają regulacje ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204) oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawne;
- h) nazwa domeny lub treści zawierają niepoprawne odmiany i mutacje marek „Alior Bank” i „T-Mobile Usługi Bankowe”;
- i) narusza reguły i dobre praktyki wskazywane przez Google we wskazówkach dla Webmasterów;
- j) udostępnia wirusy, "konie trojańskie", dane zawierające "pluskwy" bądź inne szkodliwe lub niszczące elementy lub hiperłącza do nich.

§ 2 Niedozwolone działania Afilianta

Afiliantom zabrania się:

- a) Jakiegokolwiek wykorzystywania, modyfikacji, zamieszczania, w szczególności w wyszukiwarkach i stronach internetowych bez uprzedniej akceptacji Banku dotyczącej treści, miejsca i sposobu użycia znaku towarowego i nazwy T-Mobile Usługi Bankowe, jakichkolwiek ich odmian, mutacji oraz skojarzeń.
- b) kupowania boksów w wyszukiwarkach internetowych (np. Google Adwords) oraz boksów kontekstowych i używania w związku z nimi słów powiązanych ze słowami Alior Bank, Alior, Kantor Walutowy Alior Banku i T-Mobile Usługi Bankowe, oraz mutacji, odmian oraz błędów w pisowni, które mogą kojarzyć się z tymi słowami. Zakaz nie dotyczy słów związanych bezpośrednio z Produktem. Dozwolone jest używanie fraz takich jak „konto osobiste”, „konto internetowe”, „pożyczka gotówkowa” itd., a także inne frazy związane z cechami produktu, o ile te zgodne są z Materiałami reklamowymi i treścią dostępną na Stronach Produktowych.
- c) wprowadzania w błąd Użytkowników Serwisu Afilianta w zakresie informacji o Produktach oraz informacji o właścicielu i zarządcy Serwisu Afilianta;
- d) umieszczania kodu Materiału reklamowego w innym miejscu niż zaakceptowany przez Organizatora Serwis Afilianta;
- e) pobierania kodów Materiałów Reklamowych automatycznie poprzez skrypty czy programy zewnętrzne, które nie zostały udostępnione przez Organizatora;
- f) uzależniania wypełniania Wniosków Internetowych przez Użytkowników lub możliwości skorzystania z Produktów od dokonania czynności niepowiązanych z Reklamodawcami (np. zakup, wpłata, rejestracja, usługa na rzecz Afilianta), za wyjątkiem sytuacji, kiedy Reklamodawca wyraził na takie czynności zgodę na piśmie, np. w formie elektronicznej;
- g) oferowania korzyści materialnej lub niematerialnej nie oferowanej przez Reklamodawcę w zamian za wypełnienie przez Użytkownika Wniosku Internetowego lub skorzystanie z Produktu;
- h) występowania w imieniu lub podszywania się pod Reklamodawców;
- i) stwarzania pozorów lub sztucznego kreowania zainteresowania Użytkowników Produktami i wypełnianiem Wniosków Internetowych, które mają na celu stworzenie podstawy do naliczenia Prowizji, w szczególności poprzez: samodzielne wypełnianie Wniosków Internetowych danymi Użytkowników, podawanie nieprawdziwych danych we Wnioskach Internetowych, podawanie nieprawdziwych informacji nt. celu wypełnienia Wniosku Internetowego lub skorzystania z Produktu;
- j) używania sprzętu lub oprogramowania, które zostało zaprojektowane lub przystosowane do korzystania z Programu Afiliacyjnego niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- k) wysyłania masowej niezamówionej informacji (tzw. spam) dotyczącej Produktów i Materiałów Reklamowych.